

VIDA *Estética* & *Spa*

ESTÉTICA, HEALTHY LIFE & WELLNESS

ESPECIAL COSMOEXPOBEAUTY 2025
PONENTES Y EXPOSITORES CONFIRMADOS

Nº 521
Febrero/Marzo 2025

ESPECIAL
DÉTOX
PUESTA A PUNTO
TRAS LAS FIESTAS





Ana Puelles, de Estética Lostao



"Nuestra envoltura preferida para lograr todos los efectos deseados consta de dos fases. En primer lugar, utilizamos un gel formulado con activos de origen vegetal como la hiedra, el castaño de indias y la cafeína. Estos ingredientes nos permiten obtener un potente efecto drenante y remodelante tras una exposición de 30 minutos.

En segundo lugar, aplicamos un aceite enriquecido con aceites esenciales de limón, pomelo y romero. Esta combinación aporta una hidratación profunda a la piel, dejándola suave, revitalizada y con un aspecto saludable. La sinergia de ambas fases garantiza resultados visibles y una experiencia sensorial muy agradable", explica Puelles.

¿Cómo la sueles aplicar para que sea más eficaz?

Básicamente, la aplicamos combinada con otros tratamientos, especialmente con sesiones de endermologie. Este tipo de masajes mecánicos nos ayudan significativamente a trabajar la silueta, potenciar el drenaje linfático y optimizar los resultados de la envoltura. Así logramos un efecto más completo y duradero.

Diana Montoya, de Diana Montoya Estética



"Me gusta una mezcla de envolturas que permite trabajar a un nivel de casi 360 grados. Es decir, que sus principios activos ayudan a drenar, desintoxicar, atacar la celulitis y, a la vez, reafirmar la silueta. Hemos trabajado varios tipos de envolturas, pero casi siempre contienen L Carnitina, cafeína, guaraná, cola de caballo, centella asiática, arcilla blanca etcétera. Todas estimulan la movilización de acúmulos de grasa por su acción lipolítica y drenante, además de mejorar la circulación, tonificar y revitalizar la piel", argumenta.

¿Cómo la sueles aplicar para que sea más eficaz?

Durante la primera sesión, se efectúa un peeling corporal que ayuda a eliminar piel muerta e impurezas. Tras el peeling, los activos que aplicaremos penetrarán mejor. A continuación, aplicamos boosters o concentrados específicos con acción drenante, lipolítica o reafirmante que potencien la acción de los activos. Después, aplicamos las envolturas con mantas de calor o sudoración durante unos minutos y, finalmente, extendemos cremas de finalización.

Paola Palacios, de 03 Termal Salud y Bienestar



"Nosotras utilizamos las envolturas de algas drenantes anticelulíticas porque contienen dos de los activos más potentes: las algas focus y las luminarias en una concentración elevadísima. En dos sesiones, nuestro cliente puede notar el resultado depurativo en su cuerpo. Además, en nuestro protocolo utilizamos la manta de sudoración que ayuda a potenciar el efecto de estas envolturas", declara.

¿Cómo la sueles aplicar para que sea más eficaz?

En principio, hacemos un peeling corporal que ayuda a suprimir todas las células muertas, aportándole una suavidad increíble a la piel. Después aplicamos las envolturas de algas cuyos efectos notan sobre todo en volumen, afinando la silueta.

Sara Manzana, de Belle & Spa

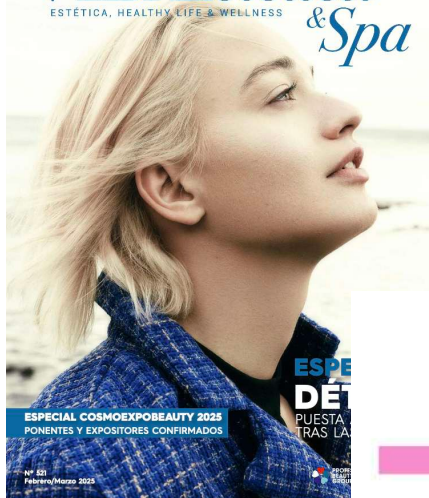


"Una de mis envolturas favoritas es el conjunto de ritual de vitamina C de Natura Bissé. El ritual C+C de Vitamin Body de Natura Bissé es una envoltura corporal intensiva que combina las propiedades antioxidantes de la vitamina C con aminoácidos de elastina. Aminoácidos que mejoran la elasticidad y el tono de la piel. Su fórmula, enriquecida con aceite de rosa mosqueta, proporciona una hidratación profunda, dejando la piel suave y radiante", comenta Manzana.

¿Cómo la sueles aplicar para que sea más eficaz?

En nuestro salón, es uno de los tratamientos más demandados ya que contamos con rituales y zona de spa. Normalmente, las envolturas las acompañamos con exfoliaciones y masajes personalizados. Cada cliente tiene una necesidad diferente y contamos con un abanico de posibilidades que se pueden combinar entre sí.





COSMO EXPO
BEAUTY
BARCELONA

79 - 1º FLOOR del 2025 - FERIA BARCELONA

DIGITALIZACIÓN Y NEGOCIOS



Ana Puelles Lostao

Título: Liderazgo en el mundo de la belleza. Cómo inspirar a tu equipo para el éxito

Ana Puelles Lostao, con más de 25 años de experiencia, es la directora de Estética Lostao (Zaragoza) fundada por su madre Isabel. En la feria, Ana Puelles abordará estrategias efectivas para fomentar la colaboración, el compromiso y la creatividad entre el equipo del centro.

En el año 1998, Ana Puelles inició su carrera como técnico especialista en estética, complementando su formación con un máster en dermocosmética y especialización en drenaje linfático.



Laura Folgarolas

Título: Vende con el rostro. La psicomorfología como tu nueva arma secreta en estética

Imaginate conocer a tu cliente por primera vez y, en pocos segundos, saber cuál es la parte dominante de su carácter y cómo enfocar tu comunicación para conectar mejor con él. La psicomorfología del rostro puede transformar cada interacción en una oportunidad única.

Laura Folgarolas, psicomorfóloga, mentora de centros de belleza y experta en diagnóstico y cuidado de la piel, comparte su experiencia en comunicación, análisis psicomorfológico y gestión empresarial. Ha gestionado su negocio facturando 100.000 euros anuales, trabajando solo 15 días al mes.



Yeray Macías

Título: Trabaja menos y gana más: aumenta tu ticket medio con servicios

Segunda generación de peluqueros al frente de Macías Hair Studio, Yeray Macías dará las claves para trabajar menos horas y ganar más en cualquier salón de peluquería masculina y barbería. Es decir, cómo optimizar el tiempo empleado y potenciar los ingresos.

En CosmoExpoBeauty describirá cómo implementar estrategias innovadoras para atraer al cliente masculino. Por ejemplo, cómo ofrecer servicios adicionales que fidelizan, aumentan el ticket promedio y transforman el salón en un negocio más rentable.



Montse Morella

Título: Creatividad y tecnología. El rol de la IA en la peluquería de nuestros días

Montse Morella es una de las precursoras del uso de herramientas de inteligencia artificial en la creación de colecciones de peluquería. En la feria, explorará cómo la inteligencia artificial está revolucionando la forma en que los profesionales de la peluquería diseñan y producen colecciones fotográficas impactantes.

Montse Morella, fundadora de Morera Hair Center, es un referente en creatividad y estilo. Desde que era joven mostró pasión por el arte del cabello para así realzar la belleza de cada persona. Su carrera destaca por sus colecciones innovadoras e inspiradoras.

