

ISSN 2696-7723

VIDA *Estética* & *Spa*

ESTÉTICA, HEALTHY LIFE & WELLNESS

**SKIN CARE
EN VERANO**

CUERPOS AL SOL

NOVIAS:
TODO PARA EL "SÍ QUIERO"

ESPECIAL
COSMOEXPOBEAUTY 2025

Nº 523
Junio/Julio 2025

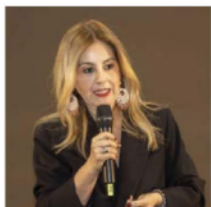
 PROFESSIONAL
BEAUTY
GROUP

 SALON
INTERNATIONAL





**COSMO EXPO
BEAUTY
BARCELONA**
29 - 31 MARZO de 2025 • FIRA BARCELONA



Ána Puelles Lostao

Esteticista, especialista en dermocosmética y DLM postoperatorio y directora de Estética Lostao.

Título: *Liderazgo en el mundo de la belleza. Cómo inspirar a tu equipo para el éxito.*

La clave: "Existen tres pilares fundamentales a la hora de liderar un equipo: la comunicación clara de nuestra visión como empresa por ambas partes, la formación constante para mantener la ilusión y estar al día y, por supuesto, el respeto mutuo".



Carmen Cazcarra

Fundadora de Cazcarra Image Group.

Título: *Carmen Cazcarra. Inspiración y liderazgo en la industria de la imagen personal.*

La clave: "La estética, el maquillaje, la peluquería y la asesoría de imagen son profesiones vocacionales que exigen una formación continua. Es necesario que beban de muchas fuentes, lo metan todo en una coctelera y creen su propio estilo. Sobre todo, deben ser muy honestos/as con el cliente".



Pato Giacomino y Enrique Marco García

Director de arte y fundador de Quiquepop, respectivamente.

Título: *¡Tú hablas, tu imagen grita! Comunicación visual en peluquerías.*

La clave: "La imagen es muy importante a la hora de transmitir los valores de tu marca mediante elementos visuales en acciones off/online. El fin es generar tu identidad a base de diferenciar tu salón del resto, logrando llegar al público objetivo que define tu estrategia".



Sonia Ávila

Fundadora de Skills Barber Shop.

Título: *Instagram no corta por ti, pero sí llenará tu agenda. Patrocinado por Booksy.*

La clave: "Hoy día, la primera impresión ya no tiene lugar en la barbería, sino en la pantalla del móvil. Instagram es el escaparate definitivo para cualquier barbero que desee destacar. Hemos explicado cómo crear contenido que atrae clientes y genera resultados".



Cristina Gomis

Directora Canal Spa España Natura Bissé.

Título: *Habilidades para el éxito. Herramientas prácticas y efectivas para profesionales de la estética hoy.*

La clave: "El conocimiento técnico y el dominio de las habilidades no son suficientes para diferenciarse. Debemos ofrecer una experiencia excepcional, donde cada punto de contacto con el cliente esté cuidado al detalle. La excelencia, la coherencia y la atención personalizada crean confianza, fidelizan y construyen una marca con valor y proyección".

